



Contents & Objects Management System

سیستم جامع مدیریت محتوا و اشیاء

دفترچه راهنمای فارسی



تکنولوژی پیاده سازی :

در پیاده سازی سیستم جامع مدیریت محتوا و اشیای وب (COMS) از زبان برنامه نویسی PHP نسخه ۴,۳,۱۰ در طرف سرور و Javascript 1.2 در طرف Client و همچنین HTML 4 و DHTML و بانک اطلاعاتی Mysql نسخه ۴,۱,۹ استفاده شده است . همچنین برای اجرای COMS ترجیحا به یک سرور Apache نسخه ۱,۳,۳۳ به بالا نیاز است .

نحوه نصب :

COMS به دو صورت قابل نصب است :

- نصب بر روی شبکه محلی : برای نصب COMS بر روی شبکه محلی بایستی از روی CD نرم افزاری COMS و شاخه Setup فایل Setup.exe را اجرا کنید . توجه کنید که پس از نصب برای اجرای COMS به هیچ نرم افزار اضافه ای نیاز نیست . برنامه نصب COMS یک شبکه محلی را برای اجرای COMS برای شما فراهم می آورد . توجه کنید که قبل از اجرای COMS لازم است که کلید نرم افزارهایی همچون IIS یا Apache که را از قبل بر روی سیستم در حال اجرا است به پورت دیگری جز ۸۰ انتقال دهید تا در اجرای COMS مشکلی پیدا نشود .
- نصب بر روی سرور : کافی است تا پس از آنکه سایتتان را بر روی شبکه محلی ساختید با مراجعه به قسمت پشتیبان گیری و انتخاب Full Backup فایل Setup.dat ساخته شده را در شاخه C:\COMS\www\setup ذخیره کنید و کل شاخه مذکور را از طریق FTP به سرور انتقال دهید. توجه کنید که شاخه root سرور باید دارای سطح دسترسی ۷۷۷ باشد . سپس فایل Setup.php را بر روی سرور اجرا نمایید و منتظر بمانید تا COMS نصب شود . کلمه عبور را نیز می توانید از بخش پشتیبانی COMS دریافت کنید . در صورت نیاز می توانید با Support@coms.ir مکاتبه کنید .

امكانات سیستم

۱- مدیریت اشیاء :

معرفی : یک ابزار بسیار قدرتمند همچون My Computer ویندوز است که به کمک آن می توانید کلیه فایلها و اشیاء موجود بر روی وب سایت خود را مدیریت کنید . توسط این ابزار عملا از نرم افزارهای FTP همچون Cute FTP بی نیاز می شوید و در هر موقعیت مکانی و زمانی که باشید یک ابزار قدرتمند جهت کار با فایلها و اشیاء وب سایت خود در اختیار دارید . برخی از امکانات مدیریت اشیاء به قرار زیر است :

- مشاهده لیست کلیه فایلها و شاخه های موجود بر روی وب سایت با پشتیبانی بیش از ۲۰ آیکون رایج در ویندوز
- قابلیت Upload یا انتقال فایل بر روی وب سایت به صورت مستقیم تا ۲۰ فایل در هر بار آپلود
- قابلیت Select یا انتخاب فایلها و Folder ها با استفاده از کلید CTRL همچون ویندوز
- قابلیت ایجاد فایل و شاخه
- قابلیت کپی و یا انتقال فایلها و شاخه ها به شاخه ای دیگر با استفاده از لیست درختی شاخه های موجود بر روی وب سایت (Directory Browser) به صورت گروهی یا تکی
- قابلیت ویرایش فایلها توسط ۳ ویرایشگر پیشرفته ، استاندارد و معمولی
- قابلیت دانلود فایل به صورت مستقیم و بدون نیاز به FTP
- قابلیت حذف فایلها و انتقال به سطح زباله همچون ویندوز و یا حذف فیزیکی با SHIFT+DELETE
- کپی کردن آدرس اینترنتی یک فایل در Clipboard جهت استفاده در لینک دادن یا آدرس تصویر . به عنوان مثال اگر فایلی با عنوان 001.jpg در شاخه Images سایت www.coms.ir قرار داشته باشد توسط Copy Shortcut مقدار <http://www.coms.ir/images/001.jpg> در تخته حافظه یا Clipboard کپی می گردد که جهت استفاده در آدرس تصاویر مطلوب است
- قابلیت پرش از یک شاخه به سطوح بالاتر بدون نیاز به پرش تکی

۲- مدیریت محتوا :

معرفی : وظیفه این قسمت مدیریت کلیه قسمتهایی است که شامل محتوای وب سایت می باشد . هر گونه صفحه که در این قسمت ایجاد می شود صفحه محتوایی نامیده می شود . این قسمت به مدیریت اینگونه صفحات می پردازد . مدیریت محتوا از ۳ نوع ویرایشگر قدرتمند کمک می گیرد . لازم است قبل از توضیح امکانات این قسمت امکانات کلی این ویرایشگرها را توضیح دهیم .

امکانات کلی ویرایشگرهای محتوا

- تعیین قالب (چیدمان) صفحه
- تعیین پیشوند و کد صفحه . منظور از پیشوند قسمت ابتدایی معنی دار نام فایل است . مثلا در فایل [index2fa.php](http://www.coms.ir/index2fa.php) پیشوند index است .

- تعیین زبان صفحه
- قابلیت محدود کردن صفحه برای اعضا
- قابلیت درج کلمات کلیدی جهت کسب رتبه بهتر در موتورهای جستجو
- قابلیت تعیین جلوه ویژه برای ظاهر شدن و مخفی شدن صفحه با پیش‌تیبانی بیش از ۵۰ نوع افکت زیبا
- درج عنوان صفحه در نوار عنوان پنجره نرم افزار Browser جهت کسب رتبه بهتر در موتورهای جستجو

امکانات ویرایشگر پیشرفته :

- قابلیت مشاهده کد HTML صفحه طراحی شده و Preview یا پیش نمایش آن به صورت درج لینک به صورت پیشرفته
- درج کاراکترهای خاص که با صفحه کلید قابل وارد کردن نیستند
- درج صورتکهای Yahoo ویژه بیان احساسات
- درج تصویر به سه صورت :
 - آدرس اینترنتی یک تصویر بر روی یک سایت دیگر یا داخلی
 - آپلود یا انتقال فایل تصویر به صورت GIF - JPG و PNG با قابلیت تغییر سایز بدون افت کیفیت و بدون نیاز به هیچ نرم افزار اضافه
 - انتخاب از بین کلیه تصاویر موجود بر روی سایت در شاخه Images
- جستجو و جایگزینی یک عبارت رشته ای در صفحه جاری
- قابلیت Copy ، Paste و CUT در تخته حافظه یا Clipboard
- قابلیت چاپ و ذخیره فایل HTML صفحه در حال طراحی بدون نیاز به ذخیره صفحه
- قابلیت تغییر رنگ فونت و زمینه فونت
- قابلیت درج توان و اندیس
- قابلیت تغییر نوع و اندازه فونت
- قابلیت درج جدول به صورت پیشرفته با قابلیت ویرایش مشخصات جدول پس از درج
- ویرایش به صورت دو زبانه با قابلیت تغییر نحوه چیدن و حروف چینی

امکانات ویرایشگر استاندارد :

- درج انیمیشن Flash
- درج تصویر به سه صورت :
 - آدرس اینترنتی یک تصویر بر روی یک سایت دیگر یا داخلی

○ آپلود یا انتقال فایل تصویر به صورت GIF - JPG و PNG با قابلیت تغییر سایز

بدون افت کیفیت و بدون نیاز به هیچ نرم افزار اضافه

○ انتخاب از بین کلیه تصاویر موجود بر روی سایت در شاخه Images

- قابلیت تغییر رنگ فونت و زمینه فونت
- قابلیت تغییر نوع و اندازه فونت
- قابلیت درج جدول
- ویرایش به صورت دو زبانه با قابلیت تغییر نحوه چیدن و حروف چینی

امکانات ویرایشگر متنی :

- مناسب جهت ویرایش کدهای HTML ، PHP و Javascript
- قابلیت چند زبانه
- تغییر نحوه حروف چینی

کاربرد ویرایشگر ها :

ویرایشگر پیشرفته : صفحاتی که نیاز به درج جداول پیشرفته و یا صورتکهای Yahoo و ورود کاراکترهای خاص و همچنین Justify کردن متن دارد . همچنین اگر همزمان هنگام طراحی نیاز به آگاهی از کد HTML تولید شده دارید این ویرایشگر توصیه می شود . توجه کنید که توسط قسمت HTML این ویرایشگر قادر به برنامه نویسی PHP نمی باشید و فقط از برنامه نویسی HTML می توانید استفاده کنید . بارگزاری این نوع ویرایشگر زمان زیادی خواهد گرفت . لذا فقط در مواقع ضرورت توصیه می شود .

ویرایشگر استاندارد : اکثر صفحات را می توان توسط این ویرایشگر ، تولید و یا ویرایش نمود . قابلیت درج Flash آن و بارگزاری سریع و آسان از جمله قابلیتهای متمایز کننده آن از نوع پیشرفته است .

ویرایشگر متنی : همان طور که گفته شد ضعف دو ویرایشگر پیشرفته و استاندارد در عدم قابلیت برنامه نویسی PHP و Javascript و HTML برای ویرایشگر استاندارد و PHP برای ویرایشگر پیشرفته ود . توسط این ویرایشگر می توانید کدهای HTML ، PHP یا Javascript خود را به راحتی در لابلای صفحات محتوایی خود جای دهید .

حال به بیان امکانات قسمت مدیریت محتوا می پردازیم :

- قابلیت تولید و ویرایش صفحات محتوا توسط ۳ نوع ویرایشگر پیشرفته ، استاندارد و متنی
- قابلیت حذف صفحات محتوایی و انتقال به سطل زباله محتوا به صورت موقت با قابلیت بازیابی مجدد
- قابلیت جستجوی یک واژه و مشاهده صفحات مختلف بر اساس یک دسته و یا چیدمان خاص و امکان مرتب سازی لیست صفحات به ۶ صورت به دو گونه نزولی و صعودی

- ساخت فایل فیزیکی گروهی یا همگی کلیه صفحات
- جایگزینی یک عبارت خاص در همه یا گروهی از صفحات و حل مشکل جستجو عبارات حاوی "ی" در ویندوز ۹۸ و XP بدون نیاز به تغییر تک تک فایلها
- مشاهده آخرین تاریخ ویرایش ، ویرایشگر و شناسه مدیر صفحه محتوایی
- امکان مشاهده لیست کلیه بازدید های صورت گرفته از صفحه محتوایی با امکان مشاهده درج شهر ، کشور ، ISP و نوع سیستم عامل و Browser بازدید کننده و همچنین لینکی که از طریق آن به این صفحه وارد شده
- امکان تعیین سطح دسترسی جهت اجازه ویرایش صفحه برای دیگر مدیران سایت
- قابلیت تغییر زبان و ورود صفحات محتوایی مربوط به آن زبان و تهیه نسخه دیگر سایت به آن زبان

۳- مدیریت چیدمان :

معرفی : مدیریت چیدمان ابزاری است برای آنکه به راحتی چیدمان های مختلفی را برای دسته ای از صفحات تعریف کنید . حتما در بسیاری از سایتها متوجه شده اید که ظاهر صفحه اصلی با صفحات مثلا "تماس با ما" و یا "درباره ما" تفاوت دارد . در صفحه اصلی مثلا ۳ ستون وجود دارد که در ستون وسط محتویات وب سایت قرار گرفته و در دو ستون کناری که دارای پهنای کمتری نسبت به قسمت محتوایی هستند جداولی وجود دارند منجمله نظر سنجی ، جعبه ورود اعضا و یا جستجو یا عکس هفته و ... این جداول در COMS جزء سیستمی تعریف شده اند . در مدیریت چیدمان ما فقط از این اجزاء سیستمی استفاده می کنیم ولی تولید آنها مربوط به قسمت "اجزاء سیستمی" می شود . در مدیریت چیدمان می توانید تعیین کنید که در کدام صفحه یک جزء سیستمی در چه موقعیتی قرار بگیرد و اصولا اینکه آن صفحه چند ستون داشته باشد و اندازه هر یک از ستونها چه مقدار باشد . پس از تعریف چیدمانهای مختلف می توانید اجزاء سیستمی خود یا از پیش تولید شده را در آنها بچینید . در زیر به برخی از امکانات این قسمت اشاره می کنیم :

- قابلیت تعریف ، ویرایش و حذف یک چیدمان خاص و تعیین اندازه طول ستونهای سمت چپ و راست . اگر ستونهای چپ و راست وجود نداشته باشند عملا فقط قسمت محتوایی را در وسط خواهیم داشت .
- قابلیت HTML Protection یا محافظت از منابع صفحه در یک چیدمان خاص : برای جلوگیری از ذخیره تصاویر و متون مورد استفاده در وب سایت شما و همچنین مخفی کردن لینک های موجود جهت حفظ مسائل امنیتی .
- قابلیت درج اجزاء سیستمی مختلف در ستونهای سمت چپ و راست به صورت نامحدود با قابلیت تعویض موقعیت مکانی آنها

۴- طراحی سایت :

معرفی: کلیه قسمت‌های وب سایت که جنبه طراحی یا تعیین ظاهر داشته باشد در این قسمت به آسانی هر چه تمام تر و بدون نیاز به هیچ دانش اضافه قابل مدیریت و ویرایش است. برخی از امکانات این قسمت به قرار زیر است:

- تعیین نحوه نمایش طولی صفحات به ۲ صورت:

- نمایش ۱۰۰ درصد: با تغییر اندازه صفحه نمایش اندازه طولی متون و اشیاء مورد استفاده در صفحه نیز به تناسب آن تغییر می کند.

- نمایش ثابت: در این نوع نمایش صفحه نمایش دارای یک اندازه ثابت استاندارد که معمولاً با دقت ۸۰۰ در ۶۰۰ مطابقت داده شده است می باشد. در این نوع نمایش با تغییر اندازه پنجره مرورگر اندازه صفحه تغییر نمی کند و همواره دارای اندازه ثابتی است. این نوع نمایش نیز می تواند به ۳ صورت در صفحه قرار بگیرد:

- راست چین: مناسب برای سایتهای با زبان رسم الخط عربی

- وسط چین: مناسب برای سایت با هر زبان

- چپ چین: مناسب برای سایتهای دارای رسم الخط لاتین

نکته: امروزه در اکثر وب سایتهای حرفه ای از اندازه ثابت وسط چین استفاده می شود. علاوه بر آن اندازه ۱۰۰ درصد مستلزم طراحی جداگانه تصاویر تکرار شونده پیش زمینه برای لوگو است که کمی به دانش گرافیک وب نیاز دارد.

- تعیین رنگ و تصویر تکرار شونده در پیش زمینه کل صفحه که فقط در نمایش با اندازه ثابت دیده می شود.
- تعیین رنگ و تصویر تکرار شونده پیش زمینه لوگو و نوار منو
- تعیین رنگ فونت و حالت فعال پیوند ها و همچنین تعیین رنگ انواع فونتهای مورد استفاده در وب سایت
- تعیین و تعویض اندازه و نوع کلیه فونتهای مورد استفاده در وب سایت
- تعیین سایز فونت، حاشیه، رنگ حاشیه، رنگ فونت و پس زمینه انواع جعبه های ورود متن و دکمه ها
- تعیین دقیق کلیه قسمت‌های ظاهری یک جزء سیستمی اعم از سایز فونت عنوان کادر، نحوه چیدمان عنوان در کادر، رنگ فونت عنوان و تعیین دقیق شکل و شمایل دکمه ها و جعبه های ورودی متن در اجزاء سیستمی
- تعیین ارتفاع قسمت لوگو، نوار منو، فاصله بین ستونها، فاصله بین نوار منو و بدنه، فاصله عمودی بین اجزاء سیستمی
- تعیین متن قسمت کپی رایت، رنگ و اندازه فونت مربوطه
- تعیین مدت زمان جلوه ویژه مربوط به صفحات محتوایی
- قابلیت تعریف یک کادر و تعیین ضخامت آن برای هر جزء سیستمی یا کل صفحه با تعیین تصویر و یا رنگ نواحی ۹ گانه یک کادر مستطیل شکل و در نهایت طراحی کادرهایی شبیه پنجره های ویندوز XP برای اجزاء سیستمی و حاشیه صفحه
- قابلیت آپلود مستقیم تصاویر در کلیه قسمت‌ها بدون نیاز به آپلود توسط قسمت مدیریت اشیاء یا FTP

۵- اجزاء سیستمی :

معرفی : جزء سیستمی به کادرهایی که گفته می شود که حاوی محتوای استاتیک یا داینامیک هستند و در اطراف ناحیه محتوایی اصلی در چپ یا راست در موقعیتی که توسط مدیریت چیدمان تعیین می شوند قرار می گیرند . از جمله آنها می توان به جزء سیستمی جستجو ، ورود اعضا نظرسنجی ، منوی آبخاری ، خبرنامه و ... اشاره کرد . اجزاء سیستمی به دو صورت وجود دارند :

۱- اجزاء اصلی : این اجزاء توسط گروه توسعه دهندگان COMS از قبل تعریف و تولید شده اند و فقط قابل استفاده هستند و قابل ویرایش نیستند .

۲- اجزاء دستی : اجزائی که توسط مدیرفنی وب سایت یا گروه پشتیبانی COMS جهت تکمیل نیازهای وب سایت تولید می شود و توسط ۳ نوع ویرایشگر قابل ویرایش هستند . مشخصات و قابلیت این ویرایشگر ها را می توانید در قسمت مدیریت محتوا مشاهده کنید . اجزاء دستی می توانند در نوع ساده خود می توانند یک متن و عکس معمولی و در نوع پیشرفته می توانند ترکیبی از کد نویسی PHP ، Javascript و استفاده از بانک اطلاعاتی باشند . چنانچه در زمینه برنامه نویسی PHP هیچگونه دانشی ندارید و نیاز به یک جزء سیستمی پیشرفته دارید ، توصیه می شود تا نیازهای خود را با گروه توسعه دهندگان COMS در میان بگذارید .

۶- قالبهای سایت :

قالب چیست ؟ اگر بدن انسان را در حالتی که هیچ لباسی بر تنش نیست را محتوا در نظر بگیریم البسه او همان قالب است که تا حدود زیادی ظاهر او را تحت تاثیر قرار می دهند . چه بسا افرادی که هیچ ظاهر زیبایی ندارند با پوشیدن لباسهای جذاب و زیبا ، در نظر دیگران زیبا دیده می شوند و برعکس آنها افرادی نیز وجود دارند که علی رغم ظاهر زیبایی خود چون لباس قشنگی نمی پوشند زیبا دیده نمی شوند . وب سایتی نیز وجود دارند که علی رغم محتوای بسیار غنی اشان دارای ظاهر زیبایی نیستند و به همین خاطر بسیاری از بازدیدکنندگان را از دست می دهند . قالبهای COMS به چند صورت تولید می شوند . یک روش آن است که شما با مراجعه به قسمت طراحی سایت در کنترل پنل COMS شخصا اقدام به طراحی یک قالب برای خود کنید و سپس توسط گزینه ای که در آن تعبیه شده آن قالب را ذخیره کنید . اگر از دانش گرافیک هیچ نمی دانید نگران نباشید . می توانید در ازای پرداخت مبلغ بسیار ناچیز قالب مورد نظر و دلخواه خود را که توسط تیم حرفه ای گرافیک و انیمیشن COMS تهیه می شود به صورت یک یا چند فایل TEM . تحویل بگیرید و آنها را بر روی وب سایت خود نصب کرده و سپس آنها را فعال کنید . بنا به نوع سفارش شما ممکن است به همراه بسته نرم افزاری COMS یک یا چند قالب نیز برای شما طراحی شده باشد که این قالبها به صورت فایلهای با پسوند TEM . به شما تحویل می گردد . این فایلها در هنگام نصب COMS روی سرور همراه بقیه فایلها بر روی سیستم نصب می شود .

۷- منوهای اصلی :

معرفی : نیکلای جورج دراگولانسکو محقق دانشگاه Pittsburgh و ممیز کیفی اتحادیه اروپا در یکی از مقالاتش با عنوان ابزارها و معیارهای ارزیابی کیفیت وب سایتها [1] یکی از نشانه های کیفیت وب سایت را رسیدن بازدید کننده به مطلب دلخواه خود با کمترین کلیک و سریع ترین حالت عنوان کرده است . برای رسیدن به این کیفیت ، در COMS برای چیدن پیوندهای مربوط به صفحات محتوایی از منوی آبخاری استفاده می شود تا هم به نقشه سایت نیاز نباشد و هم بازدید کننده با کمترین کلیک و فقط دنبال کردن حرکتی پیوندها به مطلب مورد نظر خود دست یابد .

برخی از امکانات این قسمت عبارتند از :

- تعریف و ویرایش منوها تا بی نهایت سطح
- تعریف بی نهایت زیر مجموعه بدون محدودیت تعدادی
- تعریف مقصد پیوند منو به چهار صورت :
 - پیوند به صفحه استاتیک با نام اتوماتیک که توسط سیستم انتخاب می شود و ورود مستقیم و سریع محتوای صفحه
 - پیوند به سیستم داینامیک با انتخاب از بین سیستم های داینامیک
 - پیوند به یک آدرس اینترنتی یا صفحه داخلی بر روی وب سایت
 - پیوند به صفحه در دست ساخت
- قابلیت تعیین باز کردن صفحه در یک پنجره دیگر
- تعیین رنگ در حالت انتخاب یا برجسته
- تعیین سرعت جلوه ویژه ظاهر شدن منو
- تعیین شفافیت زیر منوها در هنگام ظهور بر روی لایه زیرین
- تعیین افکت یا جلوه ویژه ظاهر و مخفی شدن منو با پیش‌بینی بیش از ۵۰ نوع افکت زیبا و حرفه ای و تعیین افکت تصادفی به منظور ظهور یک نوع افکت تصادفی در هر بار بارگزاری صفحه

۸- نوار منو :

معرفی : معمولا در اکثر سایتها نوار باریک در بالا و پایین لوگو وجود دارد که به مهمترین صفحات وب سایت پیوند داده شده است . این نوار منو گاهی در داخل یک شیء فلش همراه لوگوی وب سایت ظاهر می شود و گاه به صورت تصاویری جدا از هم . در COMS فرض بر آن بوده است که شما هیچ آشنایی با نرم افزار FLASH شرکت MACROMEDIA ندارید لذا جهت پیاده سازی نوار منو از تصاویر جدا از هم استفاده شده است که شما می توانید در صورت نیاز می توانید این تصاویر را در نرم افزارهایی چون فتوشاپ ویرایش کنید یا به طور کلی یک تصویر موجوداگانه تعریف کنید . در این قسمت نیز همچون منوهای آبخاری (اصلی) قابلیت تعیین پیوند به ۴ صورت وجود دارد .

۱۰- صفحه اصلی :

منظور از صفحه اصلی ، همان صفحه ای است که به محض ورود آدرس سایت توسط بازدید کننده مشاهده می شود . به عنوان مثال با ورود `http://demo.coms.ir` اولین صفحه ای که ظاهر می شود صفحه `index.php` است که همان صفحه اصلی نام دارد. توجه کنید که این صفحه با صفحه `indexfa.php` تفاوت دارد . صفحه `index.php` صفحات اصلی زبانهای مشترک برای کلیه زبانهای سایت است . معمولا اگر سایت چند زبانه باشه بهتر است لینکی به صفحات اصلی زبانهای مختلف در صفحه اصلی سایت یا `index.php` داده شود . در بعضی از وب سایتها نیز صفحه ابتدایی حاوی یک `Flash Into` است که به معرفی خدمات یا محصولات شما می پردازد . اما می شود گفت طبق نظرسنجی های مختلف بین المللی از بازدیدکنندگان اغلب بازدید کنندگان از `Flash Into` دل خوشی ندارند . بهتر است یک زبان را به طور پیش فرض تعیین کنید و صفحه `index.php` را به آن هدایت کنید . مثلا اگر زبان پیش فرض شما فارسی است کافی است با مراجعه به قسمت صفحه اصلی و سپس انتخاب `Notepad` پس از پاک کردن کلیه محتویات صفحه ، عبارت زیر را وارد کرده و سپس صفحه را ذخیره کنید :

```
<?header ("location:indexfa.php") ;?>
```

قطعه کد بالا که به زبان برنامه نویسی `PHP` نوشته شده است به این معنی است که با ورود آدرس سایت ، بازدید کننده مستقیما به صفحه اصلی نسخه فارسی سایت یعنی `indexfa.php` وارد می شود . اگر سایت شما چند زبانه باشد لازم است در صفحه اصلی سایت خود لینک یا لینکهایی را برای تبدیل زبان در قسمتی از سایت (معمولا لوگو) قرار دهید تا اگر بازدید کننده قادر به درک زبان جاری نیست به زبان مورد نظر خود تغییر وضعیت دهد . تغییر زبان در `COMS` به صورت هوشمند انجام می شود . بدین ترتیب که بایستی برای تغییر زبان از لینک زیر و با قاعده ذکر شده در ذیل استفاده کنید . مثلا برای لینک انگلیسی بایستی یک لینک با مقصد زیر در صفحات سایت خود قرار دهید :

```
changelan.php?f=fa&t=en
```

پارامتر `f` یعنی زبان مبدا و پارامتر `t` یعنی زبان مقصد که بایستی نشانه های آن زبانها را وارد کنید . نشانه زبانها را می توانید در قسمت زبان کنترل پنل `COMS` مشاهده کنید . در مثال بالا کلیه محتویات صفحه جاری از زبان فارسی به انگلیسی برده می شود . البته این در صورتی است که صفحه جاری در زبان انگلیسی وجود داشته باشد . توجه کنید که `COMS` از نرم افزار مترجم برای تبدیل زبانها استفاده نمی کند . هم اکنون گروه توسعه دهندگان بر روی پروژه `Automatic Translator` کار می کنند که در صورت اتمام به صورت `Update Patch` بر روی `COMS` و به صورت خودکار نصب خواهد شد .

۱۱- سر صفحه :

منظور از سر صفحه قسمت بالایی همه صفحات است که می تواند به سه صورت باشد :

- تصویر : شما می توانید لوگو یا سر صفحه سایت خود را با یک تصویر دیگر که خودتان طراحی کرده اید به راحتی عوض کنید .
- انیمیشن فلش : شما می توانید با انتخاب این گزینه تصویر لوگو را با یک انیمیشن فلش نیز عوض کنید . شما می تواند شیء فلش خود را به دو صورت طراحی کنید :
 - لوگو به همراه نوار منو
 - لوگو بدون نوار منو

در حالت اول نیاز به نوار منوی گرافیکی نیست و بایستی گزینه Remove menubar را انتخاب کنید اما در حالت دوم همچنان به نوار منوی گرافیکی خود نیاز دارید .

توصیه می شود جهت صرفه جویی در پهنای باند و بارگزاری سریع تر وب سایت خود از لوگو فلشی که حاوی نوار منو نیز هست استفاده کنید . از آنجا که در فلش امکان تکرار Object وجود دارد بجای مثلا ۷ منو می توانید فقط از یک تصویر استفاده کنید و لذا با بازی کردن با رنگها در حرکت بخشی منوها هم جذابیت بیشتری به آن بدهید و هم صفحه سریعتری داشته باشید .

- کد HTML : اگر نوع تصویری و فلشی لوگو شما را ارضاء نکرد و یا اینکه در لوگو خود از طرحهای ویژه یا کدهای ویژه ای استفاده کرده ایدو یا مایلید در لوگو موجود تغییراتی بدهید ، می توانید از این گزینه برای ورود کد HTML و یا محیط طراحی آن استفاده کنید . توجه کنید که با انتخاب این گزینه و سپس انتخاب ویرایشگر استاندارد می توانید به ویرایش لوگو قبلی که یا تصویری یا فلشی بوده بپردازید .

۱۲- پا صفحه :

پا صفحه قسمتی است که در آن موارد زیر می تواند قرار بگیرد :

- متن مربوط به حقوق مولفان و گردآوردگان وب سایت
- نوار منو به صورت متنی
- تبلیغات تصویری ، متنی یا فلشی
- تاریخ آخرین بروز رسانی
- نام طراح وب سایت و ...

شما می توانید به راحتی و با استفاده از ۳ نوع ویرایشگر موجود این قسمت را نیز همچون قسمتهای دیگر به راحتی ویرایش کنید .

۱۳- آمار بازدید کنندگان :

معرفی : آمار بازدیدکنندگان در هر وب سایت ، می تواند نقاط ضعف و قوت مدیران وب سایت را تا حدود زیادی به آنها نشان دهد . از آنجا که COMS به صورت چند زبانه طراحی شده است لذا موضوع اطلاع از موقعیت مکانی بازدید کنندگان از اهمیت ویژه ای برخوردار است . برخی از امکانات آمار بازدیدکنندگان COMS به صورت زیر است :

- ثبت ورود بازدیدکنندگان از صفحات مختلف به صورت لحظه به لحظه
- ثبت محل دقیق بازدیدکننده شامل کشور ، شکل پرچم ، شهر و نام ISP بازدیدکننده
- ثبت زمان دقیق بازدید به دو صورت میلادی و جلالی (هجری شمسی)
- ثبت مشخصات سیستم عامل و نرم افزار مرور گر بازدید کننده
- ثبت محل ابتدایی بازدید کننده که از آنجا به وب سایت شما مراجعه کرده .
- قابلیت مشاهده مشخصات دقیق و شماره تلفن و آدرس ISP بازدید کننده
- قابلیت بیان تعداد بازدیدکنندگان به صورت نمودار ستونی بر حسب تعداد و درصد در یک زبان خاص
- قابلیت جستجو فیلتر گذاری بازدیدها بر اساس یک کشور خاص ، ISP خاص ، نرم افزار مرور گر خاص ، سیستم عامل و یا یک صفحه خاص
- امکان مشاهده تعداد و درصد سایتهای لینک دهنده به وب سایت شما
- امکان مشاهده مشخصات بازدید کنندگان آنلاین در وب سایت شما

۱۴- قالبهای نامه :

حتما تا کنون برای شما اتفاق افتاده است که مجبور بوده اید یک نامه تکراری را در موقعیتهای زمانی مختلف برای افراد مختلف مجددا تایپ و ارسال کنید و بعضا حتی مجبور بوده اید که در ابتدای هر نامه نام و یا مشخصات هر یک از افراد گیرنده را نیز درج کنید . بعضا در این زمینه دچار خطاهای زیادی شده اید و بعضی از نامه ها را اشتباها برای برخی دیگر فرستاده اید . توسط این امکان از COMS می توانید یک قالب نامه خاص را به صورت پارامتری تعریف کنید و سپس آنرا با فراخواندن شناسه اش برای تعداد انبوهی از اعضاء یا مشتریان خود بفرستید . جالب تر آنکه COMS کلیه قسمتهای پارامتری را با مشخصات فرد مورد نظر به صورت اتومات در هنگام ارسال عوض خواهد کرد . مثال زیر را در نظر بگیرید :

فرض کنید می خواهید کلیه اعضاء سایت خود را برای شرکت در یک همایش یا نمایشگاه خاص دعوت کنید . این کار در حالت دستی بسیار مشکل است . ابتدا باید متن نامه را نوشته و آنرا در تعداد مورد نظر کپی کنید . سپس در ابتدای هر یک از نامه ها در قسمت جناب آقای / سرکار خانم نام مشتری خود را وارد کنید . و حتی اگر جنس وی زن یا مرد باشد روی یکی از گزینه های فوق نیز خط بزنید . همچنین مجددا مجبورید روی پاکت نیز نام و آدرس و شماره تلفن فرد مورد نظر را نیز درج کنید و در نهایت با صرف یک هزینه و زمان هنگفت آنها را توسط پست به مشتری مورد نظر برسانید . پیاده سازی این عملیات دشوار و وقت گیر با COMS در حد یک چشم به هم زدن بیشتر

نیست. کافی است با مراجعه به قسمت قالبهای نامه ابتدا یک قالب نامه با شناسه Invite تعریف کرده و سپس محتوای نامه را به صورت مثلا زیر وارد کنید:

:#NAME# #GENDER#

از جناب عالی دعوت می شود از غرفه این شرکت در محل نمایشگاههای بین المللی تهران واقع در سالن A غرفه شماره ۳۲ بازدید به عمل آورید.

مهندس علی محسنی - مدیر شرکت

و سپس با مراجعه به قسمت مدیریت اعضا و انتخاب گزینه همه اعضا و سپس ارسال نامه و سپس ورود شناسه Invite آنرا برای همه اعضا ارسال کنید.

در نهایت نامه ای که برای مشتری ارسال خواهد شد به صورت زیر است:

جناب آقای محمد رضا اصفهانی:

از جناب عالی دعوت می شود از غرفه این شرکت در محل نمایشگاههای بین المللی تهران واقع در سالن A غرفه شماره ۳۲ بازدید به عمل آورید.

مهندس علی محسنی - مدیر شرکت

همانگونه که مشاهده شده برای همه مشتریان در ابتدای نامه نام آنها به صورت فارسی درج شده است. یعنی چه اتفاقی افتاده است؟! فقط پارامتر "#GENDER#" با "جناب آقای" و "#NAME#" با "محمدرضا اصفهانی" تعویض شده است. COMS از حدود ۱۰ نوع پارامتر دیگر نیز پشتیبانی می کند که لیست آنها را می توانید در قسمت راهنما ببینید. این تعویض پارامتری برای کلیه نامه های ارسالی انجام می شود و بدین ترتیب نامه های مذکور به صورت خودکار برای اعضا ارسال می شوند.

۱۵- جابجایی متن:

شاید برای شما پیش آمده که در انتهای تایپ یک سند WORD متوجه وجود یک یا چند واژه اشتباه که در کل سند به طور انبوه تکرار شده اند شده اید. شاید در آنجا به راحتی با مراجعه به قسمت EDIT و سپس Replace کلیه عبارات اشتباه را با عبارات صحیح جابجا کرده باشید اما بر روی وب سایت اگر این اشتباه به طور انبوه بر روی تعداد زیادی از صفحات صورت گرفته باشد چه باید کرد؟! آیا باید یک یک صفحات را باز کرد و به دنبال عبارات ناصحیح

گشت؟ پاسخ خیر است. COMS برای این مشکل نیز راه حلی تحت عنوان "جابجایی متن" ارائه کرده است. توسط قسمت جابجایی متن می توانید یک عبارت را با یک عبارت دیگر که می تواند حتی یک پاراگراف نیز باشد عوض کنید و حتی می توانید تعیین کنید که قلمرو این تعویض در کدام قسمتها باشد. صفحات استاتیک، اجزاء سیستمی و یا لوگو. این قسمت علی رغم قابلیت مفید آن دارای خاصیت تخریب کنندگی زیادی نیز هست. چرا که اگر واژه مورد نظر را با واژه ای که حالت عمومی دارد عوض کنید دیگر امکان تعویض آنرا ندارید. مثلا در همه صفحات عبارت "کتاب سال ۲۰۰۴" را با عبارت "در" عوض کنید می توان گفت کلیه صفحات شما خراب شده است. چرا که دیگر نمی توانید واژه "در" را با "کتاب سال ۲۰۰۴" عوض کنید. چرا که اگر اینکار را بکنید صفحاتی را که از اول واژه "در" در آنها بکار رفته بود نیز به "کتاب سال ۲۰۰۴" تبدیل می شوند. پس تا مادامیکه از تعویض خود مطمئن نشده اید دست به اینکار نزنید. ضمن آنکه توضیه می شود حتما از پشتیبان گیری بر روی وب سایت خود استفاده کنید تا در صورت بروز خطا اطلاعات با ارزش وب سایت خود را از دست ندهید.

۱۶- خبرنامه :

شما می توانید توسط این قسمت به تعریف، ویرایش یک خبرنامه بپردازید. حتی می توانید جلد صفحه اول خبرنامه مذکور را نیز در صفحه اول سایت در قالب یک جزء سیستمی با عنوان خبرنامه قرار دهید. درست است که این قسمت تحت عنوان خبرنامه آمده است اما به واقع اگر به کارتان نمی آید می توانید در قسمت "زبان لغت" خبرنامه را به "خبر" تغییر دهید تا از آن به عنوان سیستم خبر استفاده کنید. حتی به جای جلد اول خبرنامه خود می توانید از یک نمایه برای خبر مورد نظر استفاده کنید. آرشیو آن نیز همچون خبر مورد استفاده قرار می گیرد. در واقع در طراحی این قسمت این نکته مد نظر بوده و سعی بر آن بوده برای برخی از وب سایتها که از خبرنامه استفاده نمی کنند در نقش خبر بازی کند.

۱۷- نظر سنجی :

در این قسمت می توانید در ابتدای کار تعداد زیادی نظر سنجی با گزینه های دلخواه تعریف کرده و بنا به مقتضیات زمان هریک از آنها را فعال کنید. همچنین در این قسمت قادر خواهید بود تا نتایج هریک از نظرسنجی های انجام گرفته را بر حسب تعداد و درصد شرکت کنندگان در آن نظر سنجی مشاهده کنید.

۱۸- پرسش و پاسخ :

اگر ارائه دهنده یک خدمات یا محصول هستید حتما با سولاتی از سوی مشتریان خود مواجه خواهید شد که در قسمت پرسش و پاسخ قادر خواهند بود آنها را از شما بپرسند. مدیر وب سایت موظف است شخص خاصی را برای پاسخگویی سریع و به موقع به سولات مشتریان را معرفی و امکان دسترسی به این قسمت را به وی بدهد. شخص

مسئول نیز پس از بررسی سوالات و در صورت لزوم دریافت پاسخ یا استعلام از بخشهای مختلف شرکت یا سازمان سوال مورد نظر را به همراه پاسخ مورد نظر با تایید کردن آن در سایت قرار دهد. بدین ترتیب یک ارتباط زنده مابین مشتریان و مدیران سایت برقرار می شود.

۱۹- گالری تصاویر :

شاید باور آن برایتان مشکل باشد اما گالری تصویر در COMS همچون نمایش عکسها در ویندوز یا ACDSEE ساده سازی شده است. کافی است تا به شاخه گالری مراجعه کنید و مثلا ۵ شاخه به نامهای Album1، Album2 و ... Album5 بسازید و در داخل آن شاخه ها هزاران فایل تصویر را توسط قسمت مدیریت اشیاء آپلود کنید. سپس سایت خود را اجرا کنید و سپس به قسمت آلبوم تصاویر بروید. چه اتفاقی افتاده است؟! آری همه آن هزاران تصویر شما در قالب پنج آلبوم به صورت کاملا منظم و تغییر اندازه داده شده نمایش داده شده است. این روش برای حالتی است که شما وقت آنچنانی ندارید و سریع می خواهید عکسهای مثلا مربوط به همایش یا نمایشگاه همان روز را در سریع ترین حالت ممکن بر روی سایت قرار دهید. یک Folder به نام Fair در شاخه Gallery می سازید و سپس تصاویر مربوط به نمایشگاه آن شب را در آن شاخه انتقال می دهید. حتی می توانید جهت سرعت دهی بیشتر از FTP نیز استفاده کنید که سرعت انتقال داده در آن از پورت HTTP بیشتر است. مشاهده خواهید کرد که به چه راحتی تصاویر شما بر روی شبکه جهانی قرار گرفته است. حال فرض کنید حوصله و وقت بیشتری دارید و می خواهید برای هر تصویر توضیحی نیز بیاورید و یا حتی برای نمایه آلبوم خود مهمترین تصویر را از بین تصاویر انتخاب کنید. کافی است تا به قسمت گالری تصاویر مراجعه کنید. کافی است تا تصویر مورد نظر را با نام 0.jpg در آن شاخه آپلود کنید. آن تصویر به صورت اتومات Resize شده و به جای نمایه آلبوم قرار خواهد گرفت. حال برای درج توضیحات در ذیل تصویر کافی است دکمه ویرایش را کلیک کرده و نام تصویر مربوطه و توضیحات مربوط به آن را وارد کنید. حتی می توانید آن تصویر را با تصویر دیگری عوض کنید.

به طور کلی امکانات آلبوم تصاویر به صورت زیر است :

- امکان ایجاد آلبوم
- امکان افزودن، ویرایش عنوان و توضیحات مربوط به آن و حذف یک تصویر داخل یک آلبوم
- امکان بروز رسانی تصاویر موجود در شاخه gallery شاخه images بدون آنکه مجبور باشید تصاویر را تک تک توسط این قسمت آپلود کنید.
- امکان جستجو در نام فایل یا عنوان یا توضیحات تصویر در تمامی آلبوم ها
- قابلیت ساخت اتوماتیک آلبوم فقط با قرار دادن تصاویر در شاخه gallery
- قابلیت تولید نمایه تصویر به صورت اتومات

۲۰- اعضای سایت :

بعضی از وقتها لازم است برای ارائه برخی خدمات و یا دسترسی به برخی صفحات ، مشخصات کاربران را جمع آوری کرد . بد نیست بدانید که هیچ چیز به اندازه یک بانک اطلاعاتی حاوی مشخصات دقیق افراد فعال در اینترنت برای شرکتهای مختلف اینترنتی دنیا مهم نیست . چه بسا بعضا این اطلاعات در سراسر دنیا میلیون ها دلار معامله می شوند . حتی شرکت آمریکایی Yahoo به طور صریح در شرایط استفاده از سرویس مجانی Mail خود قید کرده که هیچ تضمینی به کاربران مبنی بر عدم استفاده از اطلاعات شخصی آنها داده نمی شود . لذا اهمیت داشتن اطلاعات از کاربران به خوبی از این قضیه برداشت می شود . این که شما یک بانک اطلاعاتی از کلیه بازدیدکنندگان که به موضوع کاری شما علاقمند هستند داشته باشید ارزشمندترین داده شما محسوب می شود . چرا که در نهایت آنها می توانند مشتریان شما در آینده باشند . علاوه بر آن در عضو گیری نباید یک فرم بلند بالا را به کاربر داد و از او خواست که آن را تکمیل کند . نظر سنجی ها باز هم نشان داده است که اغلب بازدید کنندگان از تکمیل فرمهای طولانی که به زمان زیادی برای تکمیل نیاز دارند روی خوش نشان نداده اند . همچنین نباید از این اطلاعات ارزشمند سوء استفاده کرد و مرتب با ارسال نامه های بیخود در نقش یک Spam بازی کرد . باز هم نظرسنجی های نشان می دهد که اغلب کاربران اینترنتی از Mail های تبلیغاتی بیزارند و از دریافت آنها خشمگین می شوند . لذا بایستی بدانید که تبلیغات شما بایستی در یک چارچوب مشخص و از روشهای غیر مستقیم صورت بگیرد . مثلا می توانید با دعوت از اعضاء جهت شرکت در یک مسابقه اینترنتی مابین اعضاء سایت از آنها به طور غیر مستقیم خواست تا به صفحه ای از سایت مراجعه کنند که در بالای صفحه مسابقه یک تبلیغ از کالا یا محصول جدید شما نمایش داده شده است . بدین ترتیب تبلیغ شما توجیه روانی پیدا خواهد کرد و اثر مثبت پیدا خواهد کرد . چه بسا از بین مثلا ۵۰۰ عضو سایت خود نیز حداقل ۱۰ نفر مشتری شما شدند .

عضو گیری و مدیریت اعضاء COMS به طور کلی دارای ویژگی های زیر است :

- فرم عضویت ساده و جامع
- ارسال Mail پس از عضویت حاوی کلمه عبور تصادفی جهت ورود و بدین ترتیب صرفه جویی در فیلد کلمه عبور و کاهش زمان تکمیل فرم و از طرفی عدم نیاز به فعال سازی .
- قابلیت تغییر و ویرایش Mail مربوطه از طریق قسمت قالبهای نامه
- قابلیت مشاهده کلیه قسمت های تکمیل شده در فرم عضویت
- قابلیت جستجو در کلیه مشخصات اعضاء
- قابلیت حذف با امکان بازیابی و همچنین امکان حذف فیزیکی
- قابلیت غیر فعال کردن یک کاربر خاص به طور موقت
- قابلیت مرتب سازی اعضاء بر حسب همه فیلدها به دو صورت نزولی و صعودی
- قابلیت تعیین تعداد نمایش در صفحه
- قابلیت ارسال Mail به همه یا تعدادی از اعضاء خاص توسط نتایج جستجو
- قابلیت مشاهده مشخصات سیستم و موقعیت مکانی دریافت کننده نامه ها

۲۱- زبان :

ویژگی منحصر به فرد در عین حال متمایز کننده COMS نسبت به دیگر سیستم های مدیریت محتوا قابلیت چند زبانه بودن آن است . شما می توانید در عرض کمتر از چند ثانیه یک زبان خاص را به وب سایت خود اضافه کنید و سپس از زبانی که به آن مسلط هستید فقط واژه ها را ترجمه کنید . سپس در قسمت مدیریت محتوا و اجزاء سیستمی نیز به ترجمه محتوای مطالب وارد شده بپردازید . بدین ترتیب یک نسخه از وب سایت را به زبان مورد نظر تهیه کرده اید . صفحات محتوایی نیز با پسوند نشانه آن زبان ظاهر خواهند شد . مثلا برای تعریف زبان عربی ابتدا باید یک زبان جدید تعریف کنید و نشانه آن را ar بگذارید و سپس کلید واژه ها را از فارسی به عربی ترجمه کنید . در این صورت صفحه اصلی محتوایی عربی سایت شما indexar.php خواهد بود .

۲۲- تعریف مدیران سایت :

مدیر اصلی سایت به عنوان بالاترین سطح کاربری یعنی ۱ قادر به تعریف مدیرانی زیر مجموعه خودش است که می تواند دسته ای از امکانات را برایشان تعریف کند . در تعریف کاربر مدیر به صورت پیش فرض فقط قسمتهایی از سیستم انتخاب شده است که مربوط به ورود محتوا است . سعی کنید از اعطای دسترسی قسمتهایی نظیر "مدیریت اشیاء" یا "پشتیبان گیری" پرهیز کنید . چرا که در صورت ناشی بودن کاربر زیر مجموعه شما ممکن است زحمات چندین ماهه شما و همکارانتان را یک شبه بر باد دهد . امکانات کلی این قسمت عبارتند از :

- تعریف و حذف کاربر مدیر
- مشاهده لیست کاربران مدیر تحت سرپرستی و امکان حذف و ویرایش امکانات تحت دسترسی وی
- قابلیت جستجو در اسامی کاربران مدیر تحت سرپرستی
- قابلیت تغییر رمز عبور یک کاربر مدیر تحت سرپرستی
- قابلیت ارسال مستقیم Mail به کاربر مدیر تحت سرپرستی
- قابلیت تعیین امکان افزودن ، حذف یا ویرایش در کلید کنترل پنل
- امکان مشاهده معرف کاربر مدیر تحت سرپرستی

کاربر تعریف شده نیز قادر خواهد بود کاربرانی زیر مجموعه خودش تعریف کند و این سطوح تعریف می تواند تا بی نهایت ادامه یابد . هر چند که کاربران سطوح بالاتر همیشه قادرند کاربران سطوح پایین تر را کنترل کنند .

۲۳- معرفی Email :

سیستم داینامیک "تماس با ما" حاوی قسمتی با عنوان گیرنده است که در آن خطاب نامه بازدیدکننده تعیین می شود . در این قسمت نام یا سمت مدیران اصلی سایت و ایمیل هریک را وارد کرد تا آنجا پس از آنکه توسط بازدیدکننده مورد خطاب واقع شد محتوای نامه مذکور برای وی ارسال شود .

۲۴- ارسال Email :

ممکن است در نگاه اول ارسال Email یک قسمت به ظاهر ساده و تکراری به نظر آید . اما حاوی قابلیتهایی است که برخی از مدیران وب سایت آرزوی آنرا دارند :

- ارسال نامه حاوی تصویر با قابلیت آپلود تصویر به صورت مستقیم یا آدرس اینترنتی یا انتخاب از روی سرور
- ارسال نامه حاوی Flash
- ارسال نامه حاوی جدول داده
- قابلیت مشاهده مشخصات سیستم و موقعیت دقیق مکانی (نام کشور ، شهر ، ISP و شماره تلفن و آدرس ISP) دریافت کننده میل بدون آنکه متوجه شود !

۲۵- تغییر رمز عبور :

هر یک از کاربران مدیر قادرند رمز عبور خود را با رمز عبور جدید تعویض نمایند . کاربر مدیر اصلی سطح ۱ باید به دقت مراقب رمز عبور خود باشد چرا که در غیر اینصورت کاربر سطح بالاتری وجود ندارد که کلمه عبور وی را عوض کنید . در این مواقع لازم است از گروه پیشستییانی COMS با آدرس support@coms.ir کمک بگیرید . توصیه می شود که کاربر مدیر سطح ۱ ابتدا یک شناسه با تعیین دسترسی به کلیه قسمتها را به عنوان پیشستیبیان تعریف کند تا در صورت فراموشی کلمه عبور آن با آن شناسه وارد شود .

۲۶- پشتیبان گیری :

به طور کلی ، پشتیبان گیری چند کاربرد مهم دارد :

- قابلیت بازگردانی اطلاعات در صورت هک شدن سایت
- قابلیت تعویض آسان و راحت سرور بدون نیاز به دسترسی به کنترل پنل
- قابلیت انتقال وب سایت بر روی شبکه محلی (Localhost) و یا برعکس

پشتیبان گیری به دو صورت قابل انجام است .

۱- پشتیبان گیری از بانک اطلاعاتی : پشتیبان گیری از بانک اطلاعاتی که کلیه اطلاعات مربوط به وب سایت به جز تصاویر و اشیاء در آن قرار دارند . توجه کنید برای پشتیبان گیری و انتقال بر روی هارد سریع ترین و مطمئن ترین روش همین روش است . چرا که تصاویر مورد استفاده بر روی وب سایت شما همگی یا از روی وب سایت شما انتقال داده شده اند یا یک آدرس اینترنتی هستند پس قابل بازیابی هستند اما این اطلاعات هستند که در صورت از بین رفتن به هیچ عنوان قابل بازیابی نیستند . این قسمت در پشتیبان گیری ها روزانه و هفتگی بکار می رود . فایل پشتیبان بر روی وب سایت شما ایجاد می شود . اگر احتمال خطر هک شدن وجود دارد لازم است روزانه یکبار این فایل پشتیبان را بر روی کامپیوتر خود دانلود کنید و در جای امنی نگهداری کنید .

۲- پشتیبان گیری کل وب سایت (انتقال وب سایت) :

این قسمت بیشتر برای انتقال وب سایت از یک سرور به سرور دیگر یا انتقال بر روی هارد یا localhost بکار می رود . کافی است New Backup را در قسمت Full Backup کلیک کرده و در نهایت فایل تولید شده را دانلود کنید . این فایل همان Setup.dat اولیه است که اگر به خاطر داشته باشید برای نصب بر روی وب سایت خود توسط FTP آپلود کرده بودید . پس کافی است برای انتقال به یک سرور دیگر این فایل و فایل setup.php را به روی سرور جدید منتقل کنید و فایل Setup.php را اجرا کنید . وب سایت شما در عرض کمتر از چند ثانیه به سرور جدید منتقل می شود . همین عملیات را به طور مشابه برای انتقال وب سایت به سرور محلی یا localhost نیز انجام دهید . ابتدا یک کپی از شاخه c:\coms\www بگیرید تا در صورت بروز مشکل اطلاعات قبلی شما از بین نرود . سپس محتویات شاخه c:\coms\www را پاک کنید و فایل setup.php و setup.dat را داخل این شاخه کپی کنید . و سپس در نرم افزار browser خود آدرس http://127.0.0.1/setup.php را اجرا کنید . مشاهده می شود که وب سایت شما در عرض چند ثانیه به روی سرور محلی منتقل شده است . حال می توانید از اینترنت Disconnect شده و با حوصله و سرعت بیشتر به ویرایش وب سایت بپردازید . در انتها نیز کلیه مراحل قبلی را اینبار برعکس تکرار کنید .

۲۷- بروز رسانی :

توسط این قسمت شما می توانید آخرین Patch ها و اجزاء سیستمی و همچنین سیستمهای داینامیک اضافه شده به نسخه COMS خود را به صورت اتوماتیک بروز کنید . توجه کنید برای بروز رسانی COMS به اتصال به اینترنت نیاز دارید .

۲۸- دسته بندی صفحات :

منظور از دسته بندی صفحات ، تعیین پیشنهادهایی برای آنها به منظور شناسایی بهتر آنهاست . مثلا newsletter2fa.php صفحه ای است که دارای پیشوند newsletter است .

۲۹- خروج :

به منظور حفظ امنیت حتما پس از پایان کار خود همه پنجره هایی که COMS در آنها در حال اجراست را ببندید . در غیر اینصورت فرد بعدی اگر در همان پنجره آدرس کنترل پنل را وارد کند قادر است به کنترل پنل شما نفوذ کرده و دست به اعمال خرابکارانه بزند .